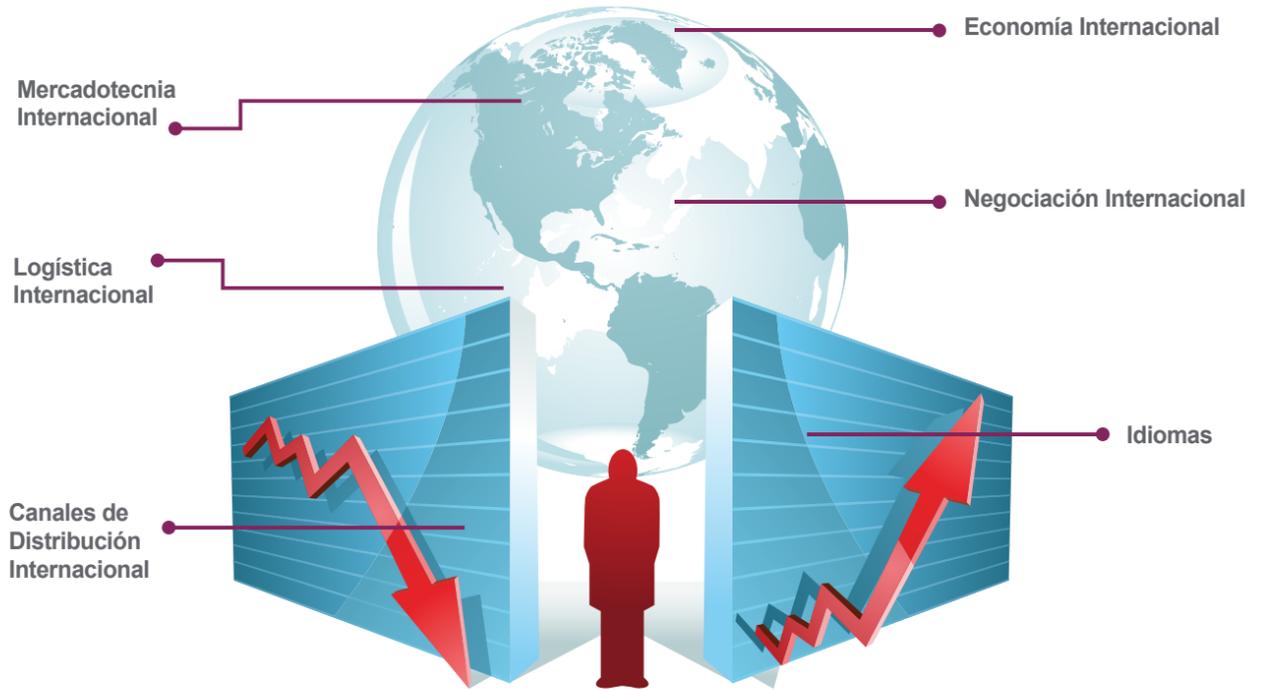


LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

Podrás detectar oportunidades de negocio a través del análisis de los mercados, cultura y economía de los diferentes países del mundo, dominando idiomas y estableciendo estrategias de negociación para la importación y exportación de bienes y servicios.



Características generales

- Enseñanza de 2 o más idiomas de tendencia mundial.
- Viajes nacionales e internacionales a las diferentes aduanas del mundo.
- Intercambios académicos a escuelas de comercio internacional.
- Prácticas profesionales en aduanas y empresas de comercio exterior.
- Vinculación directa con empresarios para evaluación de conocimientos de los alumnos y actualización de los planes de estudio.

PLAN DE ESTUDIOS LICENCIATURA EN COMERCIO INTERNACIONAL

PLAN VANGUARDIA
Licenciatura 7 semestres
+ Especialidad 1 semestre
+ Maestría 2 semestres
= 3 Títulos Universitarios



Formación Universitaria

- Antropología Filosófica
- Lógica y Filosofía de la Ciencia
- Ética
- Inglés I
- Inglés II
- Inglés III
- Inglés IV
- Inglés V
- Inglés VI

Formación Básica

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Tecnología de la Información para Negocios
- Contabilidad Empresarial
- Planeación Estratégica
- Presupuestos Gerenciales y Cotizaciones Internacionales
- Matemáticas Financieras
- Probabilidad y Estadística
- Metodología de la Investigación
- Lectura y Redacción
- Comunicación Oral y Escrita
- Derecho Empresarial
- Gestión de Calidad Internacional
- Derecho Internacional

Formación Disciplinaria

- Estructura de Empresas
- Finanzas Básicas
- Formulación y Evaluación de Proyectos de Inversión
- Economía Internacional
- Mercadotecnia Internacional
- Estudio de Mercados Internacionales
- Plan de Negocios
- Supervisión y Administración de Ventas
- Negociación Internacional
- Promoción y Publicidad Internacional
- Geografía y Cultura del Mundo
- Estructura Económica Internacional
- Lengua Adicional al Español
- Lengua Extranjera
- Idioma Extranjero
- Idioma Extranjero de Tendencia Mundial
- Logística Internacional
- Marco Normativo del Comercio Exterior
- Tramitación Aduanal

Formación Profesional

- Comercialización Internacional
- Canales de Distribución
- Compras Internacionales
- Propiedad Intelectual
- Clasificación Arancelaria
- Legislación Aduanera
- Proyectos de Exportación

OPCIONES DE TITULACIÓN

- Promedio
- Tesis
- Desarrollo de Investigación
- Examen General de Conocimientos
- Estudios de Nivel Inmediato Posterior
- Proyecto de Intervención y Emprendimiento
- Experiencia Profesional



ÁREA LABORAL

Podrás desempeñarte en el área comercial de empresas automotrices, petroleras y financieras. En las diferentes aduanas del país, en dependencias de gobierno tales como: Secretaría de Economía, Secretaría de Relaciones Exteriores, Desarrollo Económico y Turismo, Migración, Secretaría de Hacienda y Crédito Público, por citar sólo algunas. También estarás preparado para incursionar como consultor independiente o iniciar tu propia empresa exportadora.



CAMPUS

• Tabasco



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



Inicio de CLASES