



ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA SECTORIAL

Formar profesionales orientados hacia la satisfacción de las necesidades de los diferentes sectores de la mercadotecnia en los que se requiere una especialización, tomando en cuenta las peculiaridades de cada mercado en busca de una toma de decisiones eficiente.



- Deportivo
- Político
- Social
- Turístico

Características generales

- Docentes con amplia experiencia profesional en su ramo.
- Único programa educativo de especialidad en el estado de Tabasco en el área de mercadotecnia sectorial.



PLAN DE ESTUDIOS ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA SECTORIAL

1 SEMESTRE.

Asignaturas

- Mercadotecnia Turística.
- Mercadotecnia Deportiva.
- Mercadotecnia Política.
- Mercadotecnia Social.
- Estadística Aplicada en la Investigación de Mercados.
- Plan de Negocios.

Opciones de Titulación

- Estudios de Nivel Inmediato Posterior.
- Reporte de Investigación.
- Proyecto de Intervención.



ÁREA LABORAL

Podrás desempeñarte exitosamente en diversos puestos ejecutivos del sector público y privado. En empresas en las áreas de mercadotecnia, publicidad, relaciones públicas, comunicación corporativa y comunicación social, entre otras. También estarás preparado para incursionar como consultor y/o profesional independiente creando tu propia empresa.



CAMPUS

• Tabasco



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



Inicio de CLASES