



MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA

Ser un directivo que analiza, diseña y evalúa las estrategias de mercadotecnia y comercialización a aplicar en las empresas, considerando las características especiales de cada tipo de mercado y la gestión de sus recursos.



- Sectores de la Mercadotecnia
- Plan de Negocios
- Plan de Mercadotecnia
- Mercadotecnia en la web

Características generales

- Docentes con amplia experiencia profesional en su ramo.
- Único programa educativo de maestría en el estado de Tabasco en la dirección de la mercadotecnia.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN DIRECCIÓN ESTRATÉGICA DE MERCADOTECNIA

7 TRIMESTRES.

Asignaturas

- Dirección de Mercadotecnia.
- Estrategias de Promoción y Publicidad.
- Habilidades Directivas.
- Calidad en el Servicio.
- Mercadotecnia Turística.
- Mercadotecnia Deportiva.
- Mercadotecnia Política.
- Mercadotecnia Social.
- Diseño de Mercadotecnia en la Web.
- Simulación Comercial.
- Estadística Aplicada en la investigación de Mercados.
- Plan de Negocios.
- Seminario de Tesis.
- Imagen Corporativa e Identidad Empresarial.

Opciones de Titulación

- Tesis.
- Desarrollo de Investigación.
- Desarrollo de Productos de Utilidad.
- Desarrollo de una Empresa.
- Estudios de Nivel Inmediato Posterior.
- Proyecto de Intervención.
- Curso de Especialización.



ÁREA LABORAL

Podrás desempeñarte en puestos ejecutivos y directivos en el sector público y en la iniciativa privada, desarrollando estrategias innovadoras de mercadotecnia que generen valor, tanto para las empresas como para los consumidores; principalmente en las áreas de:

- Gestión de la Mercadotecnia.
- Promoción y Publicidad.
- Comunicación Corporativa y Relaciones Públicas.
- Planeación de Medios.

También estarás preparado para incursionar como consultor y/o profesional independiente creando tu propia empresa.



CAMPUS

• Tabasco



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA

Costos, Formas de Pago



Inicio de CLASES