



MAESTRÍA EN PRODUCTOS TURÍSTICOS

Conocer y analizar los elementos del producto turístico que sirven para diferenciar de sus competidores y la posibilidad de mejorarlos mediante las técnicas y estrategias del marketing para el logro y posicionamiento de los productos turísticos.



● Área de Creación e Innovación Turística

● Área de Mercadotecnia y Comercialización

● Área de la Investigación

Características generales

- Docentes expertos en las asignaturas impartidas.
- Afiliados a Asociación Mexicana de Centros de Enseñanza Superior en Turismo (AMESTUR).
- Convenio con la Asociación Mexicana de Turismo de Aventura (AMTAVE).
- Clases en fines de semana.
- Único programa educativo de Maestría en el estado de Tabasco, con énfasis en el Desarrollo de Productos Turísticos.



PLAN DE ESTUDIOS MAESTRÍA EN PRODUCTOS TURÍSTICOS

7 TRIMESTRES.

- El Producto Turístico y sus Conceptualizaciones.
- El Producto y los Servicios Turísticos.
- El Producto y los Recursos Turísticos.
- Ciclo de Vida del Producto Turístico.
- Desarrollo del Producto Turístico.
- Metodología de la Investigación.
- Tecnología de la Información en el Sector Turístico.
- Estrategias de Productos y Mercados.
- Plan de Marketing del Destino / Producto Turístico.
- El Mercado de Productos Turísticos del Futuro.
- Comercialización del Producto Turístico.
- Fases de la Comercialización del Producto Turístico.
- Comercio Electrónico.
- Seminario de Tesis.

Opciones de Titulación

1. Titulación por Desarrollo de investigación.
2. Titulación por Desarrollo de Productos de Utilidad.
3. Titulación por Desarrollo de una Empresa.
4. Titulación por Estudios de nivel inmediato posterior.
5. Titulación por proyectos de intervención.
6. Titulación por Curso de Especialización.



ÁREA LABORAL

El egresado de la Maestría en Productos Turísticos, será un profesional de alto nivel, líder, capaz de identificar recursos potenciales que generen productos innovadores y podrá diseñar estrategias para la comercialización de los mismos. Podrás desempeñarte exitosamente en diversos puestos ejecutivos y directivos del sector Turístico público y privado, en hoteles, restaurantes, agencias de viajes, tours operadores, transportadoras y en organización de eventos y convenciones. Podrás desarrollar nuevos proyectos para la Secretaría de Turismo, para la Secretaría de Desarrollo Económico y Turismo del Estado, en la Oficina de Convenciones y Visitantes (OCV), en las Direcciones de Turismo municipal, para la Asociación Mexicana de Hoteles y Moteles de Tabasco (AMHMT), para la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), entre otros. También estarás preparado para incursionar como consultor y/o profesionalista independiente creando tu propia empresa.



CAMPUS
• Tabasco



SOLICITUD DE ADMISIÓN



PROCESO DE ADMISIÓN



COLEGIATURA
Costos, Formas de Pago



Inicio de CLASES